

Аннотация
на
магистерскую диссертацию
Белопуховой Екатерины Борисовны
на тему «**Актуальные проблемы учета и управления дебиторской задолженностью**»

Актуальность работы. Своевременный контроль за уровнем дебиторской задолженности покупателей поможет уберечь компанию от риска неплатежеспособности, а также снизит вероятность появления сомнительных и безнадежных долгов. От грамотного управления дебиторской задолженностью зависит финансовое благополучие компании.

Сфера телекоммуникаций и связи, на исследование проблем учета и управления дебиторской задолженностью которой направлена диссертационная работа, обладает рядом специфических особенностей. Учет этих особенностей в решении проблем учета и управления дебиторской задолженностью покупателей в сфере телекоммуникаций и связи и обуславливают актуальность данного диссертационного исследования.

Целью диссертационного исследования является проведение исследования и разработка рекомендаций по учету и управлению дебиторской задолженностью покупателей на предприятиях связи.

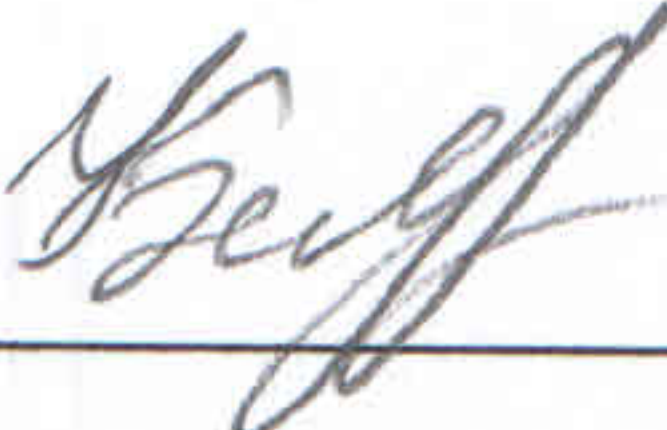
Научная новизна диссертационного исследования состоит в выявлении основных проблем расчета с абонентами в сфере телекоммуникаций, анализе возможного применения существующих методик по управлению дебиторской задолженностью для данной сферы, в исследовании и разработке рекомендаций по учету и управлению дебиторской задолженностью покупателей для предприятий связи.

Основные выводы работы:

В диссертационной работе была исследована сущность дебиторской задолженности, причины ее возникновения и способы оценки, проанализированы существующие методики управления задолженностью покупателей, определена специфика и проблемные области учета и управления расчетами с покупателями на предприятиях связи. При анализе существующих методик управления дебиторской задолженностью покупателей было выявлено, что они основаны на формировании кредитной политики, основным элементом которой является составление кредитного рейтинга клиентов и выработке условий коммерческого кредитования. Но поскольку объектом диссертационного исследования является сфера телекоммуникаций, основной характеристикой которой является многочисленность и однородность покупателей, то данные методики не в полной мере могут учесть специфику исследуемой области. На основе данных методик были предложены рекомендации, позволяющие учесть особенности расчетов с покупателями в сфере телекоммуникаций и связи.

В третьем разделе исследования были представлены результаты применения разработанных рекомендаций по учету и управлению дебиторской задолженностью на примере ЗАО «Н-Регион».

«28» мая 2012 год



(Белопухова Е.Б.)