

Санкт-Петербургский государственный университет  
Экономический факультет  
Кафедра «Информационных систем в экономике»

### **АННОТАЦИЯ**

#### **к магистерской диссертации**

Автор магистерской диссертации: **ЖУКОВОЙ Екатерины Викторовны**

Научный руководитель: **к. э. н., доцент Бойко Наталья Геннадьевна**

Тема магистерской диссертации: «Подходы к оценке стоимости брендов банков»

В работе Жуковой Е.В. на тему «Подходы к оценке стоимости брендов банков» исследуются основные понятия, связанные с брендом, проводится анализ информационных технологий, применяемых на каждом этапе брендинга. Магистрант исследует существующие подходы к оценке стоимости брендов, предлагает схему, отражающую взаимосвязь рассматриваемых подходов, и анализирует преимущества и недостатки указанных методов. Используя данные, полученных из профессиональных источников: базы СПАРК, рейтингового агентства РБК, рейтингового агентства BrandFinance, сервиса Google Adwords при помощи аналитической платформы Deductor Studio Academic проведен кластерный анализ данных первых 150 банков мира по объему активов и стоимости бренда по версии компании BrandFinance за 2012 год. Предложен алгоритм оценки стоимости бренда, исключая субъективный мультипликатор, на основе регрессионной модели и результатов кластерного анализа.