

Правительство Российской Федерации
Санкт-Петербургский государственный университет
Направление 080100 «Экономика»

Гапон Александр Викторович

«Алгоритм управления нематериальными активами с целью максимизации гудвилла»

Научный руководитель:

Спиридонова Екатерина Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент

Аннотация к выпускной квалификационной работе

Компании, нацеленные на повышении своей конкурентоспособности и на максимизацию стоимости компании, заинтересованы в поисках новых способов управления. Инструменты и методы менеджмента, направленные на управление процессами производства, отходят на второй план. Все более весомое значение приобретают инструменты управления нематериальными активами.

Гудвилл – это нематериальный неидентифицируемый актив, который определяет конкурентные преимущества компании, влияет на стоимость компании, способствует долгосрочному стратегическому развитию предприятия. Гудвилл – стоимостная оценка деловой репутации фирмы; определяется как превышение рыночной стоимости компании над балансовой стоимостью ее активов.

Целью выпускной квалификационной работы является идентификация ключевых факторов стоимости гудвилла и разработка алгоритма управления ими с целью его максимизации.

Автором была проведена работа по анализу содержательных и правовых характеристик понятий «нематериальные активы», «интеллектуальный капитал», «гудвилл». Рассмотрены факторы стоимости гудвилла с точки зрения теории и практики оценки бизнеса, выявлены его компоненты. С помощью эконометрического анализа обоснована необходимость управления некоторыми компонентами гудвилла. Доказана взаимосвязь компонентов интеллектуального капитала и гудвилла. Идентифицированы и систематизированы ключевые управленческие решения в области управления нематериальными активами, которые позволяют максимизировать гудвилл.

Ключевые слова: идентифицируемые/неидентифицируемые нематериальные активы, интеллектуальный капитал, гудвилл, деловая репутация, синергетический эффект.