

Правительство Российской Федерации
Санкт-Петербургский Государственный Университет
Направление 080100 «Экономика»

Родькина Виктория Викторовна

Концепция совместного создания ценности и обоснование её эффективности.

Научный руководитель:
Молчанов Николай Николаевич,
профессор, доктор экономических наук

Аннотация ВКР

Актуальность предложенной темы данной диссертационной работы обусловлена необходимостью перехода к маркетингу партнёрских взаимоотношений и обоснования его эффективности. Целью диссертационной работы является анализ концепции совместного создания ценности, её практическое применение и обоснование эффективности.

Автором были рассмотрены теоретические и методологические основы концепции совместного создания ценности, а также проанализированы возможные инструменты и площадки для совместного создания ценности.

Во второй части приведен анализ опроса представителей бизнес-структур на предмет вовлеченности внешних участников в процесс создания товара/услуги. В результате, компании любого масштаба заинтересованы в использовании предложений клиентов, установлении доверительных отношений как с потребителями, так и с поставщиками, а также готовы индивидуализировать товар.

В практической части с помощью расчётов была обоснована эффективность рассматриваемой инновационной краудсорсинговой площадки «СОДа-Да!» для её участников и учредителей, а также разработана стратегия развития проекта. В трёх из четырёх рассматриваемых случаев (мероприятий) использование «co-creation» возможностей проекта оказывалось экономически более выгодным для организаторов, нежели использование штатных сотрудников или фрилансеров.

Ключевые слова: co-creation, концепция совместного создания ценности, краудсорсинг, краудсорсинговые площадки, обоснование эффективности инновационного проекта.