

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Экономический факультет
Кафедра «Информационных систем в экономике»

Аннотация
к магистерской диссертации

Автор магистерской диссертации: Алексеев Михаил Александрович
Научный руководитель: к.ф.-м.н., доцент Аббакумов Вадим Леонардович
Тема магистерской диссертации: «Создание рекомендательной системы на основе метода k-го ближайшего соседа для видеосервиса по продаже фильмов на смарт ТВ компании Yota»

Актуальность темы магистерской диссертации обусловлена активным развитием и высоким проникновением рекомендательных сервисов в различные сферы бизнеса. По данным аналитического агентства TNS на долю рекомендательной системы крупнейшего интернет-магазина в мире Amazon.com приходится около 60% продаж, что выражается в миллионах долларов и говорит об эффективности систем подобного рода. По данным Ассоциации Коммуникативных Агентств России (АКАР) в России за последний год количество интернет-магазинов, которые используют рекомендательные системы выросло на 33%.

Целью данной диссертации является разработка рекомендательной системы и ее тестирование на реальных пользователях компании Yota.

В рамках данной работы рассмотрены основные подходы к построению рекомендательных систем. Учитывая специфику исходных данных компании Yota, в качестве основного метода был выбран метод k-го ближайшего соседа.

Научная новизна разработанной рекомендательной системы заключается в предварительной сегментации пользовательской базы по методологии RFM и использовании рекомендательной системы внутри полученных сегментов.

С помощью методологии A/B тестирования была проверена эффективность работы рекомендательной системы на реальных пользователях. Результаты работы рекомендательной системы

положительные, среднее количество покупок на одного пользователя
увеличено на 4%.
