

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА СТАТИСТИКИ, УЧЕТА И АУДИТА**

**Аннотация**

На магистерскую диссертацию

**Кабановой Галины Анатольевны**

на тему:

«Влияние учетной политики для целей бухгалтерского учета на финансовый результат»

Научный руководитель: к. э. н., доцент **Быков Василий Александрович**

Направление 080100 «Экономика»

Магистерская программа «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

**Актуальность темы.** В условиях продолжающегося реформирования российских положений по бухгалтерскому учету в направлении их сближения с МСФО, особую актуальность представляет формирование учетной политики. Учетная политика является неотъемлемым инструментом хозяйствования субъекта бизнеса, направляющим и регулирующим потоки учетной информации, дающим возможность по-разному представлять финансовые результаты деятельности организации. Исследование формирования учетной политики, анализ ее содержания и элементов дают возможность точнее определить сущность и назначение учетной политики, выработать рекомендации по совершенствованию ее содержания.

Вопросы учетной политики рассматривались в трудах многих ученых. Теоретические и практические стороны нормативно-правового регулирования учетной политики организации, подходы к пониманию и трактовке учетной политики организации освещены в трудах Р.А. Алборова, В.П. Астахова, Ю.А. Бабаева, А.С. Бакаева, Ф.Ф. Бутынец, В.Г. Гетьмана, Л.Л. Горецкая, Н.П. Кондракова, О.А. Курбангалеевой, И.Н. Львовой, С.А. Рассказовой-Николаевой, Д.А. Панкова, М.Л. Пятова, В.Я. Соколова, Л.З. Шнейдмана и других.

**Цель исследования** состоит в решении научной задачи формирования эффективной учетной политики, позволяющей управлять финансовым результатом, развития нормативно-правового обеспечения учетной политики коммерческой организации, теоретического и методического инструментария ее формирования, совершенствовании анализа и элементов

учетной политики, направленных на сокращение трудоемкости бухгалтерского учета, а также иных целей формирования учетной политики.

Для достижения цели исследования были поставлены следующие **задачи**:

- 1) изучит нормативно-правовое обеспечение учетной политики, выявить отличия и направленности учетной политики организации, регулируемой российскими нормативно-правовыми актами и стандартами МСФО;
- 2) проанализировать понятие «учетная политика» в нормативно-правовых документах и ее сущность;
- 3) обосновать значимость учетной политики для внутренних и внешних пользователей, выделить ее функции, определяющие особенности разработки содержания;
- 4) проанализировать элементы учетной политики по внеоборотным и оборотным активам;
- 5) выявить влияние элементов учетной политики на финансовый результат;
- 6) проанализировать учетные политики крупных компаний России;
- 7) провести опрос по выявлению роли учетной политики в организации среди независимых респондентов;
- 8) проанализировать основные этапы разработки учетной политики;
- 9) выявить основные цели деятельности организации;
- 10) провести анализ рентабельности ООО «Коннект» до и после внесения изменений в учетную политику.

**Объектом** исследования выступили нормативно-правовое обеспечение организации и методика бухгалтерского учета коммерческой организации.

**Предметом** исследования являются процессы формирования и анализа учетной политики коммерческой организации.

**Информационную базу** исследования составили нормативно-правовые акты Российской Федерации по бухгалтерскому учету, учетной политике коммерческих организаций, Международные стандарты финансовой отчетности. В работе использовались электронные ресурсы сети Интернет, справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант».

**Научная новизна исследования** состоит в разработке подходов к формированию эффективной учетной политики с целью управления финансовым результатом организации в рамках нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации:

- 1) выявлены существующие проблемы и методические «пробелы» в нормативно-правовом обеспечении. Кумулятивный эффект изменения учетной политики в результате применения ретроспективного подхода не обеспечен соответствующими методическими

указаниями, конкретизирующими порядок его отражения в учете и отчетности. Предложено внести количественный критерий существенности влияния изменений учетной политики для ограничения возможности неприменения ретроспективного подхода; а также дать официальные указания о порядке отражения в учете и отчетности последствий изменений учетной политики;

2) проведено деление рассматриваемых во второй главе диссертации методов учетной политики на две группы: завышающие и занижающие финансовый результат (рентабельность) организации. Группировка методов учетной политики в зависимости от их влияния на финансовый результат имеет практическое применение как для составляющих учетную политику, так и для тех, кому необходимо провести анализ или сравнение учетных политик нескольких компаний;

3) выявлена тенденция современного состояния применяемых методов и способов учетной политики, посредством анализа учетных политик крупнейших компаний России. Учетные политики выбранных для анализа организаций содержат в большей степени одинаковый набор методов и способов ведения бухгалтерского учета. Значительная часть выбранных элементов способствует поддержанию стабильного уровня финансового результата из года в год без каких-либо резких скачков и колебаний;

4) разработана форма анкеты, которая позволила посредством проведения опроса выявить значимость и роль учетной политики в организации. Большая часть опрошенных бухгалтеров отмечает важность и значимость учетной политики для организации и высказывают желание стремиться к формированию эффективной учетной политики. В то время, как для руководителей этот документ является всего лишь формальностью, требованием законодательства;

5) разработана технология формирования эффективной учетной политики. Разработанная таблица включает в себя определенные наборы элементов, оказывающие влияние на финансовые результаты и соответствующие конкретной цели организации. Данная таблица позволяет облегчить работу на этапе проектирования эффективной учетной политики;

6) выявлено влияние внесенных изменений в учетную политику ООО «Коннект» на финансовый результат в ходе проведения подробного анализа рентабельности. В результате анализа был выявлен основной фактор, оказавший отрицательное влияние на изменение рентабельности продаж - рост уровня затрат реализованной продукции.

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, включающего 52 источника, 25 приложений.

Кабанова Г.А.

