

Правительство Российской Федерации
Санкт-Петербургский государственный университет
Направление 080300 «Финансы и кредит»

ФИО автора: Немгирова Гиляна Васильевна

Тема магистерской диссертации: Кредитование корпоративных клиентов

Научный руководитель: Халилова Миляуша Хамитовна,
д.э.н., профессор

Аннотация на магистерскую диссертацию:

Актуальность темы диссертационного исследования.

Экономический кризис и его последствия для российской банковской системы вызывают необходимость анализа и развития, такой его составляющей, как корпоративное кредитование. Россия в основном восстановилась после кризиса, но перешла на медленный темп развития.

Замедление темпов экономического роста свидетельствует о стагнации российской экономики. Так, в 2013 году ВВП вырос всего на 1,3%, в 2014 году так же не наблюдается улучшения показателей экономического роста. Напротив, в связи с введением санкций, можно наблюдать заметное ухудшение социально-экономической ситуации в России, так темп прироста ВВП снизился до 0,8%.

Одной из причин замедления экономического роста является сокращение прироста кредитования реального сектора. Наблюдается недофинансирование экономики, что обусловлено сокращением прироста кредитов корпоративным клиентам. В связи с вышеизложенным, особое значение приобретает совершенствование подхода к оценке финансового состояния корпоративного клиента.

Цель и задачи диссертационного исследования. Целью исследования является разработка авторского подхода оценки финансового состояния корпоративного клиента.

Цель исследования обусловила необходимость решения ряда логически взаимосвязанных задач:

- рассмотреть базовые виды кредитов и выявить преимущества развития инновационных банковских продуктов;
- дать оценку современному состоянию рынка корпоративных кредитов;
- рассмотреть различные методики рейтинговой оценки финансового положения заемщика и провести их систематизацию;
- разработать авторский подход оценки финансового состояния корпоративного клиента;
- выявить пути совершенствования оценки финансового состояния корпоративного клиента.

Практическая значимость работы заключается в том, что предложенный авторский подход и рекомендации способствуют формированию системы оценки финансового состояния корпоративного клиента и могут служить основой для разработки или дальнейшего совершенствования банками своих внутренних методик оценки финансового состояния заемщика.

Результатом работы является разработанный автором подход оценки финансового состояния корпоративного клиента банка, включающий комплекс качественных и количественных показателей, а также предупреждающих сигналов, которые позволяют всесторонне оценивать финансовое состояние заемщика.

Ключевые слова: кредитование, кредитование корпоративных клиентов, оценка финансового состояния, показатели финансового состояния, предупреждающие сигналы, рынок корпоративных кредитов.

