

Романова Елена Васильевна

*«Повышение конкурентоспособности субъектов малого
предпринимательства в современной России. Теория,
методология и проблемы практического применения»*

Аннотация к диссертации на соискание степени магистра
Направление 080100 «Экономика»
Магистерская программа «Бизнес России и стран
Содружества в глобальной экономике»

В настоящее время в экономике России одновременно функционируют крупные, средние и малые предприятия, а также осуществляется деятельность, базирующаяся на личном и семейном труде.

Размеры предприятий зависят от специфики отраслей, их технологических особенностей, от действия эффекта масштаба. Имеются отрасли, связанные с высокой капиталоемкостью и значительными объемами производства, и отрасли, для которых не требуются большие размеры предприятий, а, напротив, именно малые их размеры оказываются предпочтительнее.

Для современной экономики характерна сложная комбинация различных по масштабам производств - крупных, с тенденцией к монопольным структурам, и небольших, складывающаяся под влиянием многих факторов.

С одной стороны, устойчивой тенденцией научно-технического прогресса является концентрация производства. Именно крупные фирмы располагают большими материальными, финансовыми, трудовыми ресурсами, квалифицированными кадрами. Они способны вести крупномасштабные научно-технические разработки, которые и определяют важнейшие технологические сдвиги.

Возможность эффективного функционирования малых форм производства определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупным производством: близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры; производство малыми партиями, что невыгодно крупным фирмам; исключение лишних звеньев управления и т.д. Малому производству способствует дифференциация и индивидуализация спроса в сфере производственного и личного потребления.

В свою очередь развитие мелкого и среднего производства создает благоприятные условия для оздоровления экономики. Большое значение имеет способность малых предприятий расширять сферу приложения труда, создавать новые возможности не только для трудоустройства, но прежде всего для

предпринимательской деятельности населения, развертывания его творческих сил и использования свободных производственных мощностей.

Актуальность темы исследования в том, что в рыночной экономике решающую роль для успешной деятельности фирмы играет ее конкурентоспособность, поэтому значимость решения проблемы повышения конкурентоспособности фирмы, в стремительно меняющейся сфере конкурентных отношений, в условиях рынка несомненна. Для определения путей повышения конкурентоспособности необходимо проведение ее детального анализа и оценки.

Основу рыночной экономики составляет понятие конкуренции, как главной движущей силы эволюции взаимоотношений субъектов, функционирующих в данной среде. На современном этапе экономического развития проблема конкурентоспособности занимает центральное место в экономической политике государства.

Создание конкурентных преимуществ перед соперником становится стратегическим направлением деятельности государства и его органов в области обеспечения конкурентоспособности национальной экономики. При этом повышение конкурентоспособности касается всех уровней ее иерархии: продукции (товаров и услуг), предприятия, отрасли, региона и страны в целом, но особую важность приобретает конкурентоспособность предприятия как основного звена экономики.

В связи с этим возникает острая проблема обеспечения и повышения конкурентоспособности российских предприятий.

Для успешной конкурентной борьбы предприятиям необходимо не только обновлять технологии и технологическое оборудование, изучать внутренний и внешний рынок и вести маркетинговые исследования, также выявлять свои возможности, слабые стороны и уязвимые места конкурентов, но и оказывать управляющее воздействие на собственную конкурентоспособность и определять основные направления ее повышения.

Для определения путей повышения конкурентоспособности необходимо проведение ее детального анализа и оценки. Детальный анализ и оценка конкурентоспособности фирмы способствует определению и верной расстановке ее приоритетов, и требуются для разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности; выбора и разработки будущей стратегии развития; привлечения средств инвестора в перспективное производство; составления программы выхода предприятия на новые рынки сбыта и др.

На сегодняшний день существует большое количество работ отечественных и зарубежных экономистов, посвященных проблеме анализа и оценки, обеспечения и повышения конкурентоспособности предприятия; ее исследуют специалисты по маркетингу, управлению качеством, товароведению, менеджменту, макро- и микроэкономике, при этом никто из специалистов не пытается выйти за рамки своей специальности.

Данная проблема сложна и многоаспектна, поэтому, несмотря на достаточно глубокий уровень разработки проблемы конкурентоспособности, до сих пор отсутствует четкая систематизация полученных результатов исследований, ряд теоретических, методологических и методических вопросов обеспечения, повышения конкурентоспособности предприятий раскрыты не в полной мере, до сих пор нет единого подхода к анализу и оценке конкурентоспособности для определения путей повышения конкурентоспособности.

Целью данной работы является подбор наиболее эффективных и современных методов повышения конкурентоспособности малых предприятий в России, разработка оптимальных схем взаимодействия со всеми субъектами предпринимательства и применение инструментов модернизирующих среду малого предпринимательства.

Данная работа состоит из введения, трех глав и заключения.

В введении отражены цели, задачи, объект исследования и актуальность выбранной темы. В первой главе раскрыты теоретические основы и понятия о ведении малого предпринимательства в России. Во второй главе раскрыты понятие и критерии конкурентоспособности, пять групп применяемых методов оценки конкурентоспособности организаций и пути повышения конкурентоспособности организации и производимых товаров и услуг. В третьей главе приведены наиболее эффективные инструменты повышения конкурентоспособности, применённые малыми предприятиями в России, а также концепции и разработки по выбранной теме. Рассмотрена проблематика применения механизмов повышения конкурентоспособности.

В заключении сделаны выводы по исследованию и разработанным мероприятиям, направленным на решение проблем повышения конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства в России.